

JD.com、「JAPAN ドラッグストアショー」に初出展 クラシエ、サンスターと MOU を締結 AR 技術を適用した化粧品体験ミラー「AR 化粧鏡」を日本初披露

中国市場を牽引する EC サイト「^{ジンドンしやうじやう}京東商城 (JD.com)」を運営する中国・小売業 No.1 の大手 EC & 小売インフラカンパニー京東集団 (^{ジンドンしやうだん}代表：劉強東 本社：中華人民共和国 北京市 NASDAQ:JD) は、2019 年 3 月 15 日 (金) ~2019 年 3 月 17 日 (日) に幕張メッセ (千葉県千葉市美浜区) で開催される「第 19 回 JAPAN ドラッグストアショー」に初出展します。また出展にさきがけ、2019 年 3 月 14 日 (木) に JD.com 京東日本ブース内で開催されたセレモニーにて、クラシエホームプロダクツ株式会社、サンスター株式会社と MOU を締結しました。また、ブース内では日本初披露となる AR 化粧鏡を展示します。

日本製品は京東の EC サイト京東商城でも人気が高く、その中でも日本の化粧品ブランドは特に人気が高くなっています。この度のクラシエホームプロダクツ株式会社、サンスター株式会社との MOU 締結により、京東は 2 社の中国市場展開に貢献してまいります。クラシエホームプロダクツ株式会社は、2019 年より京東と正式に販売提携をしており、今後は新商品の展開を検討しています。サンスター株式会社は、2019 年 4 月より京東商城に初となる自営旗艦店をオープンします。

また京東は、日本初披露となる画面上で商品を試せる AR 化粧鏡をブース内で展示します。京東は日本における AR 化粧鏡の実装を中国国内と同時期に導入することを目指し、日本企業との連携を図ってまいります。

これからも京東は中国国内における「小売業者 No.1」「物流網 No.1」※1 という強みを活かし、日本企業の中国進出・販売拡大を促進させながら、「ボーダーレスリテール※2」の実現に向けて技術発展を目指してまいります。



JDWorldWide ビューティー部 総経理 李漢青 (リーハンチン) (右)、クラシエホームプロダクツ株式会社 国際部 本部長 栗本佳信氏 (左)



JD.com 京東日本株式会社 日本業務最高責任者 荒井伸二 (右)、サンスター株式会社 取締役会長 濱田和生氏 (左)

※1 出典：「JD.com Inc 1Q2018 Financial and Operational Highlights」(<http://ir.jd.com/phoenix.zhtml?c=253315&p=irol-irhome>)

※2「ボーダーレスリテール」とは：京東が提唱する、オンラインとオフライン(実店舗)、物流機能まで融合させたビジネスの総称です。消費者にいつでも・どこでも、オン・オフラインの境界線すらも越え快適に消費できる環境を提供する世界です。京東はこの「ボーダーレスリテール」を、小売業のあるべき姿と考え、そこに近づくためのサービスを提供しています。京東劉 CEO はこの「ボーダーレスリテール」について、「シーンは無限、貨物に国境は無く、人と企業の間にも壁はない」と話しています。

■クラシエホームプロダクツ株式会社

国際部 本部長 栗本佳信 コメント

「当社はこの度の京東との MOU をきっかけに、今後中国でヘルスケアブランドを中心に、ビジネスを拡大させていきたいと思いません。」



■サンスター株式会社 新規開発営業部長 住山健司 コメント

「京東のブランド商品をお子のように育成していく考え、消費者を満足させることを目指すポリシーがサンスターと合うと思いい、今回 JD Worldwide に 1 つのメーカーとして参加させていただきました。」



■京東 Worldwide 総監 李漢青 (リーハンチン) コメント

「去年の 11 月 19 日より、JD Worldwide はさらなる進化を遂げています。日本の商品は品質が高く、京東でも大変人気が高いです。今後もより多くのリソースを投入し、上質な日本の商品をより多くの中国消費者に届けていきたいと思っています。京東は日本の企業が中国進出する際に最も信頼できるパートナーになっていただきたいと思っています。」

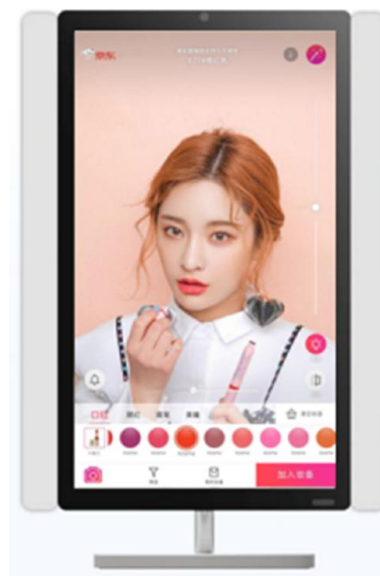


■AR 化粧鏡について

この度日本初披露となった AR 化粧鏡は、2018 年に京東が開発した AR 技術を適用の化粧品体験ミラーです。AI が搭載されたミラーはユーザーの顔の特徴を識別し、ミラー上で仮想メイクを施します。

AR 化粧鏡を導入することで、限られた店舗スペースでの商品陳列や、試供した商品や顧客のデータ化など、店舗運営における課題を解決します。また AR 化粧鏡に蓄積されたデータをビッグデータ化し、効率的な顧客データ収集および販売促進に役立てることができます。消費者には、その人に合った商品提案を行うだけでなく、複数の化粧品を気軽に試せる仮想メイク体験を提供し、商品購買の機会を増加させます。

AR 化粧鏡はブランドのカウンター、ショッピングモールだけでなく、空港、地下鉄や結婚式場にも利用可能です。



<特徴>

- 高解像度の IPS ディスプレイ配備
画面に指紋がつきにくく、AdobeRGB で色彩を 100%カバーし、リアルなメイクアップ効果を実現します。
- より専門的なポートレート撮影
1200w/800w のカメラレンズ、磁気吸収式 LED 保護設計や AI 補光技術など配備し、個々の環境に適応した一眼レフ級の画像を作り出します。
- リアルなメイク技術
トップクラスの 6 コア CPU を搭載。京東が世界に先駆けるバーチャルメイクアルゴリズムによって、より自然で美しい画像を作成します。
- 優れた外観技術
超大型スクリーン、薄型の本体、独特なスタンドデザインは安定性があり、かつ取り外しも便利です。
- メンテナンスサポート：
設備集中制御システムで遠隔メンテナンスをサポートし、オンライン上でのアップデートも可能です。コストも低い点が特徴です。

<標準機能>

- AR メイクアップ機能
顔の動きに合わせて、メイクも動きます。
- 幅広いジャンルのアイテムが体験可能
口紅、チーク、眉墨、カラーコンタクトレンズ、アイシャドウ、アイライナー、ファンデーション、マスカラ
- 美顔整形機能
美顔、アイメイク、フェイスリフト、露出調整などの整形機能をサポートします。
- 共有機能
Wechat の QR コードスキャンによりバーチャルメイクの画像を共有することが可能です。

【第 19 回「JAPAN ドラッグストアショー」開催概要】

- イベント名： 第 19 回 JAPAN ドラッグストアショー
主催： 日本チェーンドラッグストア協会
実施期間： 2019 年 3 月 15 日（金）～ 2019 年 3 月 17 日（日）
（関係者様商談日：15・16・17 日 / 一般公開日：16・17 日）
開催時間： 10 時～17 時（入場無料）
場所： 幕張メッセ 4・5・6・7・8 ホール
小間番号： 6-020（JD.com 京東日本ブース出展）

【会社概要】

- ・会社名： JD.com 京東日本株式会社
- ・所在地： 〒100-0004 東京都千代田区大手町 1-1-1
大手町パークビルディング 7 階 703
- ・TEL： 03-6259-1951
- ・資本金： 3,000 万円
- ・代表者： 日本業務最高責任者 荒井伸二
- ・業務内容： 越境 EC の進出支援、日中間の一般貿易及び技術提携窓口